



• MANUAL OPERATIVO • GERENTE IA

Cómo usar tu **Gerente Inteligente META**

La guía rápida para que en **5 minutos** tengas operativo tu **Agente META + Registro Diario + Dashboard con CSV**. El media buyer senior que decide por ti.

— GERENTE INTELIGENTE META • V1 —



// BIENVENIDO AL GERENTE INTELIGENTE META

Ya no es una **calculadora**. Es un gerente.

Lo que tienes ahora frente a ti no es una herramienta de cálculo. Es un **operador autónomo** que decide por ti tres cosas: **qué hacer con tu presupuesto, cómo entender tus números reales y qué responder cuando algo se rompe.**

El Gerente Inteligente META trabaja en tres frentes al mismo tiempo:

● Agente META

Chat con un experto IA entrenado en Meta Ads. Le preguntas qué hacer y te responde **exacto cómo**. Sin gurús de TikTok.

● Registro Diario Inteligente

Anotas ventas + presupuesto en 2 minutos. El sistema te **avisa cuándo escalar +20%** y cuándo pausar antes de quemar.

● Dashboard + Import CSV

Arrastras el CSV de Meta Ads Manager y se rellena solo. **Sin Excel**. Sin reportes manuales.

✓ LO QUE VIENE A CONTINUACIÓN

Las próximas 8 páginas son tu manual operativo. **Léelo una vez.** Después de eso operas el Gerente en 4 minutos al día.



// EMPEZAR EN 60 SEGUNDOS

Tu primera vez en el **Gerente**

Al entrar la primera vez, aparece un modal de bienvenida que te pregunta **por dónde quieres empezar**. Hay tres caminos válidos:



A Empiezo de cero

Nunca pautaste en Meta. El Agente META te guía paso a paso desde armar tu primera campaña.



B Ya tengo pauta corriendo

Importas tus números actuales o subes el CSV de Meta Ads Manager. El sistema te diagnostica.



C Solo quiero ver

Modo demo. Recorres el dashboard sin tocar tus datos reales.

Después del modal: **2 parámetros clave**

2.20x

UMBRAL ROAS

20%

INCREMENTO

Umbral ROAS: tu mínimo aceptable. Default **2.20x**. Si tu margen real es bajo, sube a 3x o 4x.

Incremento %: cuánto sube el presupuesto cuando hay luz verde. Default **20%**. Más alto = más agresivo. No subir de 30% (Meta se asusta).

// TIP OPERATIVO

Estos 2 valores los configuras **una sola vez**. Si tu negocio cambia (subes precio, cambias producto), los ajustas. Mientras no, no los toques.



// TU MEDIA BUYER 24/7

El Agente META es lo nuevo

Es la pestaña **01 · AGENTE META**. Un chat con un experto en Meta Ads entrenado con miles de campañas reales. Conoce automáticamente tus productos, tu ROAS, tu inversión.

Configurarlo · 1 minuto

- 1** Sacas tu **API key** de OpenAI o OpenRouter (botón directo en la pantalla).
- 2** La **pegas** en el campo API KEY. Se guarda solo en tu navegador (nadie más la ve).
- 3** Eliges **modelo**. Recomendado: Claude 3.5 Sonnet por OpenRouter.
- 4** Pulsas **"Probar conexión"**. Si sale verde, ya estás listo.

// CUÁNTO CUESTA USARLO

Las API keys de OpenAI/OpenRouter funcionan por **pago por uso** (centavos por conversación). Una sesión típica de 10 preguntas: \$0.30 USD. Mucho menos que apagar una campaña mala.

Cómo hablarle al Agente

El Agente conoce tu contexto automáticamente. **No le repitas qué vendes ni cuáles son tus números**. Ve directo a la pregunta operativa.

"Si Meta cambia las reglas cada mes, el Agente cambia tus respuestas cada noche."



// IMPRIME ESTO SI QUIERES

Las 8 preguntas que sí debes hacerle

El Gerente trae 8 sugerencias de preguntas precargadas. Tócalas como botón y se mandan al chat automáticamente. Estas son las que más usan los operadores serios:

- **Empezar de cero** — Cuando vas a montar tu primera campaña y necesitas estructura, audiencia y presupuesto inicial.
- **Analiza mi mes** — Te entrega 3 hallazgos concretos con números y qué hacer HOY.
- **Qué escalar** — Qué producto/adset sube primero, cuánto, y cuándo. Aplica regla +20%.
- ⚠ **Dónde pierdo plata** — Punto crítico del mes. Qué pausar HOY.
- **Ranking productos** — Mejor a peor con CPA, ROAS y razones técnicas.
- **Por qué baja el ROAS** — Diagnóstico: ¿es creativo, público, oferta o presupuesto?
- **Estructura ideal** — Campañas, adsets y públicos específicos para tu caso.
- **Plan de creativos** — Hooks, formatos, copy y CTAs para las próximas 2 semanas.

⚠ LO QUE NO DEBES PREGUNTARLE

Cosas vagas tipo "¿qué opinas de Meta?" o "¿cómo va el algoritmo?". El Agente responde con datos TUYOS. Sin contexto operativo, te da blá blá.



// EL REGISTRO DE 2 MINUTOS

El acto sagrado de la noche

Cada noche, después de las 11pm (cuando Meta ya cerró el día), abres la pestaña **03 · REGISTRO DIARIO**. Solo registras 2 cosas:

1

Gasto del día en Meta

Lo copias del Ads Manager. Es un solo número. Tarda 5 segundos.

2

Ventas del día por producto

Cuántas unidades vendiste de cada producto activo. Si solo tienes uno, mejor.

Inmediatamente el sistema te dice qué hacer mañana

SI TU ROAS DE HOY ES...	EL GERENTE DICE...
\geq tu umbral (ej. $\geq 2.2x$)	Subir +20% mañana
Entre 1.0x y el umbral	Bajar -20%
$\leq 1.0x$ (1 día)	Mantener · observar
$\leq 1.0x$ (3 días seguidos)	Apagar 48h + cambiar creativo
Pausada ≥ 5 días	Reactivar con creativo NUEVO

✓ POR QUÉ FUNCIONA

Decides con el **día cerrado**, no a las 3 PM con datos parciales. Meta te miente durante el día. En la noche ya no.



// SIN EXCEL · SIN REPORTES MANUALES

Importa de **Meta Ads Manager** y se llena solo

La pestaña **04 · DASHBOARD** tiene una zona donde puedes **arrastrar el CSV** que exporta Meta Ads Manager. El sistema lo lee, lo cruza con tus productos configurados y rellena tu Registro Diario automáticamente.

Cómo sacar el CSV de Meta · **30 segundos**




- 1** Entra a **Ads Manager** de Facebook Business Suite.
- 2** Filtra el período que quieres importar (últimos 7 días, mes actual, etc.).
- 3** Pulsa "**Exportar**" arriba a la derecha → **Exportar como CSV**.
- 4** Arrastras el archivo a la zona de drop del Dashboard.
- 5** Verificas que los productos coincidan. Confirmas. Listo.

// PARA QUÉ SIRVE ESTO

Si pautas con **5+ productos** o varios adsets, registrar manual cada día es tortura. El CSV te ahorra 20 minutos diarios y elimina errores de tipeo.

Lo que **verás en el Dashboard**

- ↑ Ganancia diaria** · curva del mes, fácil de leer.

-  **ROAS evolución** · si subes o bajas en tendencia.
-  **Ingresos vs Gasto** · barras comparativas día a día.
-  **Productos ranking** · cuál te está dando plata real.



// TU MES EN UNA PANTALLA

Cierra cada mes con **métricas reales**

La pestaña **05 · RESUMEN MENSUAL** es donde haces la **retrospectiva**. Es el momento más importante del operador serio: medir el mes que pasó, decidir el que viene.

Los **4 KPIs** que sí importan

- ↑ **ROAS promedio del mes** · única métrica real de salud.
- \$ **Ganancia neta** · descontando costo de producto + costo Meta. No vendiste mucho. Ganaste poco.
- ↑ **Ticket promedio** · cuánto vale cada venta. Si baja, sube precio o cambia producto.
- x **Margen % real** · plata que queda después de TODOS los gastos. Si es <15%, algo está mal.

Ranking de productos · **decisión clave del mes**

El Gerente te muestra **cuál producto ganó plata real y cuál perdió**. No es por ROAS — es por **ganancia neta total**. Un producto con ROAS 1.8x puede haberte dado más plata que uno con 3.2x si vendió más unidades.

✓ ACCIÓN DE FIN DE MES

Del ranking, **matas los 2 últimos**. Aplicas el presupuesto que liberas al ganador #1. Repite cada mes. Compuesto te lleva lejos.

Exportar · **Excel o JSON**

Botón **Excel** arriba: te lo descarga listo para enviar a un socio, contador o cliente. Botón
↓ **JSON**: backup completo de tus datos por si cambias de dispositivo.



// TU RUTINA · 4 MINUTOS POR NOCHE

Cómo operar el Gerente **cada noche**

1 Abres Meta Ads Manager · 30 seg

Anotas mentalmente el gasto del día. Si tienes muchos productos, exportas CSV directo.

2 Vas a Registro Diario · 1 min

Pegas el gasto. Pegas las ventas. Si trajiste el CSV, lo arrastras al Dashboard primero.

3 Lees la recomendación · 30 seg

El Gerente te dice ESCALAR, BAJAR, MANTENER, APAGAR o PRENDER. Con el monto exacto.

4 Le preguntas al Agente META · 1 min

"¿Por qué bajaste mi ROAS hoy?" Te da diagnóstico y acción concreta. Si todo va bien, pregunta "¿qué viene mañana?".

5 Aplicas en Meta · 1 min

Vuelves a Ads Manager. Ajustas el presupuesto al número EXACTO que el Gerente te dijo. Cierras. Duermes.

✓ BENEFICIO COMPUESTO

4 min × 30 días = **2 horas al mes**. Ahorro promedio reportado por usuarios: \$800.000 – \$1.500.000 COP mensuales que antes se iban a campañas que no funcionaban.



// IMPRIME ESTO SI QUIERES

Tabla de **decisión rápida**

Si solo te llevas una página de este PDF, llévate esta:

SITUACIÓN	ACCIÓN DEL GERENTE
ROAS \geq umbral (1 día)	Escalar +20%
ROAS \geq umbral (3 días)	Escalar +30%
ROAS entre 1.0x y umbral	Bajar -20%
ROAS \leq 1.0x (1 día)	Mantener · observar
ROAS \leq 1.0x (3 días)	Apagar 48h + creativo nuevo
Frecuencia > 4.5	Audiencia quemada · refresh público
CPM sube 30%+ en 24h	No tocar 48h · Meta re-aprende
Pausada \geq 5 días	Reactivar SOLO con creativo nuevo

Las 3 reglas **no negociables**

- !** Nunca subas más de 30% en 24h · resetea aprendizaje de Meta.
- !** Nunca decidas a las 3 PM · Meta te miente con data parcial.
- !** Nunca cambies creativo y presupuesto el mismo día · no sabrás qué afectó qué.

// MÉTRICAS VANITY QUE IGNORAS

Likes, alcance, CPC, impresiones, comentarios. **Ninguna te paga la factura del próximo mes.**



// YA TIENES EL GERENTE

Esto es solo la **herramienta.**

El Gerente Inteligente META te dice **cuándo y cuánto**. Te muestra dónde estás. Te decide el presupuesto. Pero hay 2 preguntas más grandes que no se resuelven con dashboard:

// PREGUNTAS QUE EL CURSO COMPLETO RESPONDE

1. ¿Qué tipo de anuncio meto a Meta para que dispare conversaciones de WhatsApp?
2. ¿Cómo configuro un agente IA que cierre la venta solo, sin que yo conteste cada mensaje?

El **sistema completo IA LEADS PRO** son 7 módulos donde **te llevan paso a paso** desde el anuncio en Meta hasta el cobro automático en WhatsApp, pasando por la configuración de un agente IA con tu personalidad de marca.

El Gerente **te dice cuándo invertir**. El curso completo te enseña **en qué invertir y cómo cerrar la venta**.

Desbloquea el curso completo

7 módulos · Agente IA por WhatsApp · Plantillas de anuncios · Sistema completo de cierre · Actualizaciones del Gerente de por vida.

DESBLOQUEAR · \$69.900 →

plataforma.ialeadspro.com/comprar.html